



¿POR QUÉ LA TECNOLOGÍA NO ES SUFICIENTE?

DE LA DIGITALIZACIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

IDOM



ANTONIO LÁZARO



LUIS FELIPE ORDOÑEZ

Conozcámonos ...



Código: 65 14 77

Ve a www.menti.com y utiliza el código 65 14 77

¿A qué tipo de entidad perteneces?

1. Empresa
2. Entidad Pública
3. Academia
4. Emprendedor
5. Estudiante
6. Otros

¿De qué vamos a hablar hoy?

1. ¿Digitalizarse o Transformarse Digitalmente?
2. ¿Produce resultados la Transformación Digital?
3. Un proceso de Transformación Digital, también para las Pymes
4. Algunas claves para no equivocarse

FELIX BAUMGARTNER - Octubre 2012 – Triple Récord Histórico



Felix contaba con:

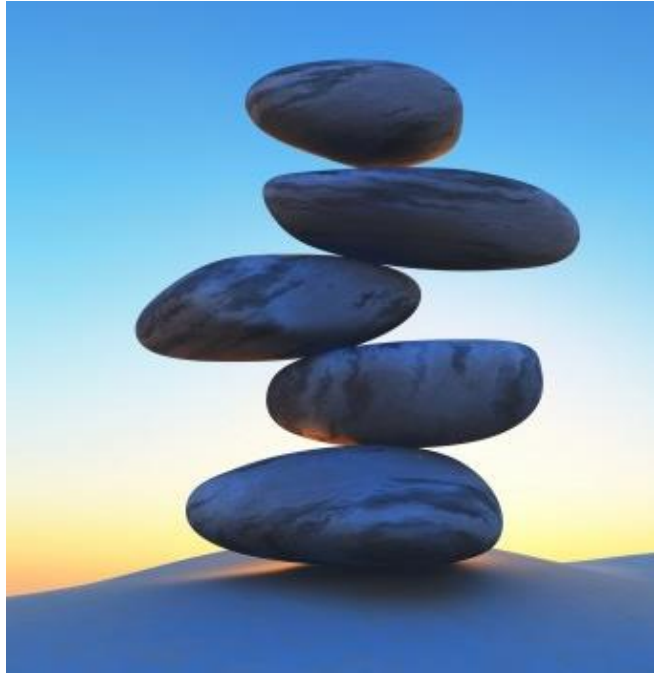
- Tecnologías muy avanzadas
- Financiación adecuada
- Gran experiencia y reconocimiento
- Buen equipo de colaboradores
- Asesoramiento experto
- Entrenamiento

Subió a 30.000 metros de altura... abrió la escotilla... y saltó

No saltar...

NO FUE UNA OPCIÓN
...porque allí arriba no había oxígeno...

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL ES UNA CUESTIÓN DE...



ORDEN



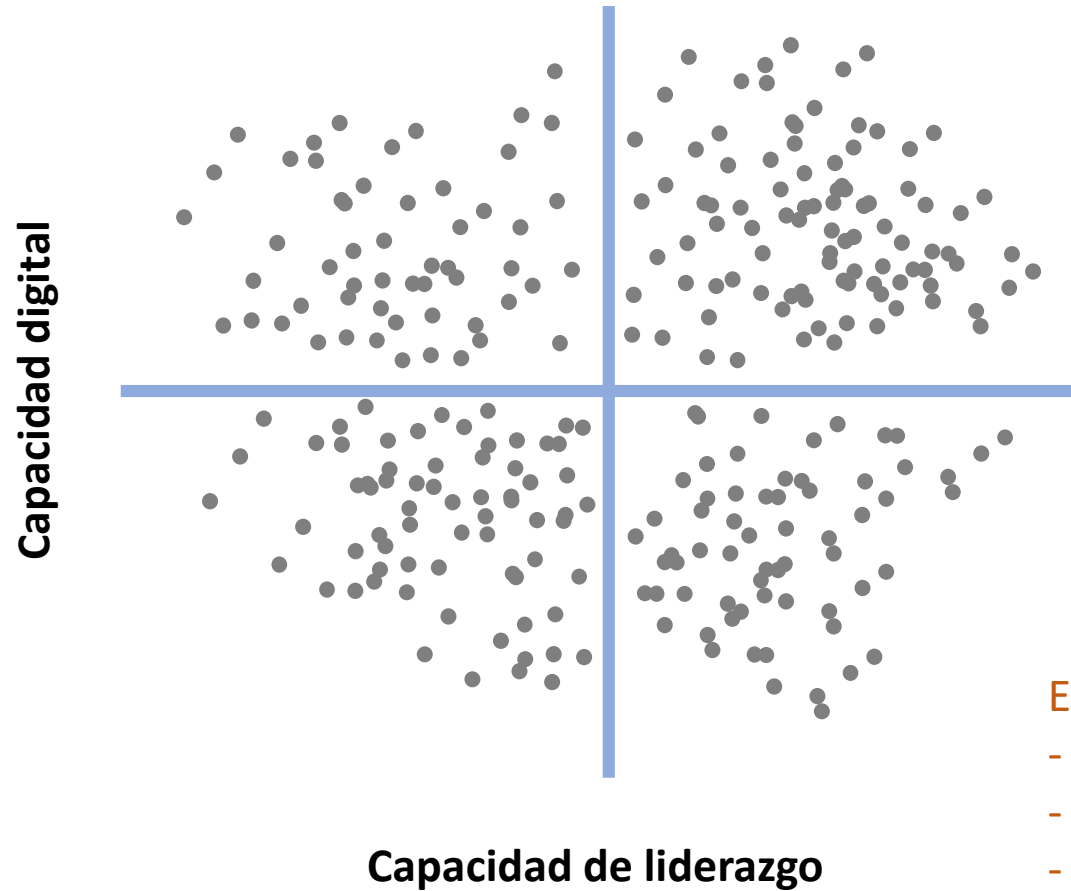
PROPORCIÓN

EQUILIBRIO Y PROPORCIÓN ENTRE DOS DIMENSIONES CLAVE...

Es el **PARA QUÉ** de la tecnología

- Acercarse al cliente
- Ser más eficientes
- Empoderar a las personas

Permiten obtener más **ingresos**

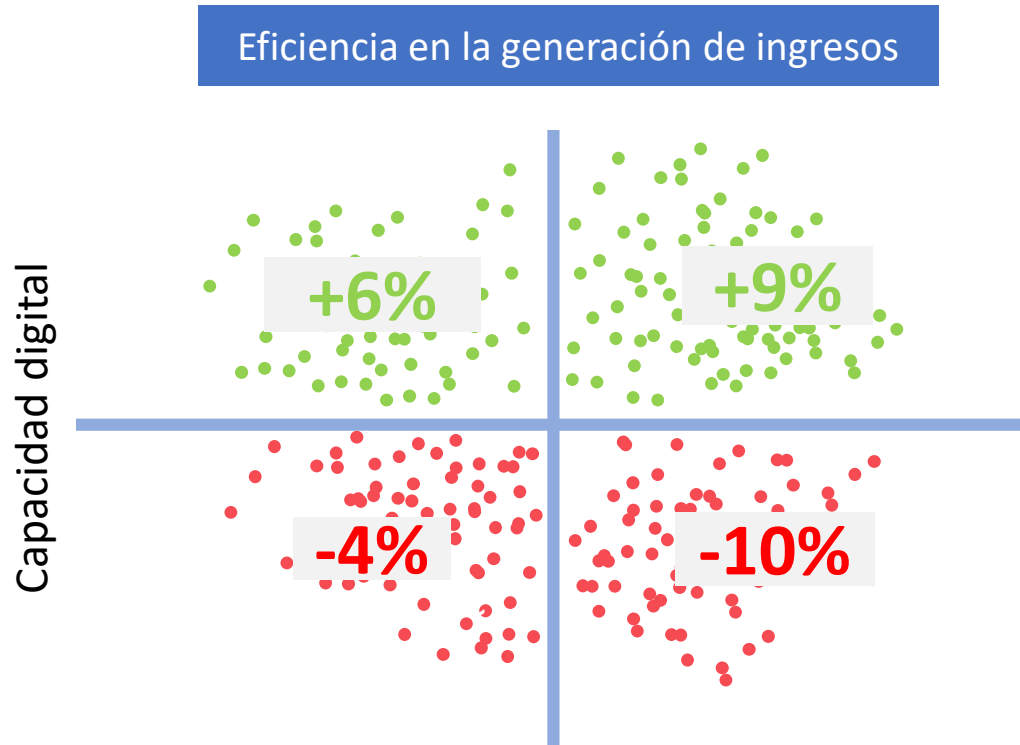


Es el **CÓMO** de la Tecnología

- Liderazgo top-down
- Generación de visión a l/p
- Gobernanza y coordinación

Permite ganar en **rentabilidad**

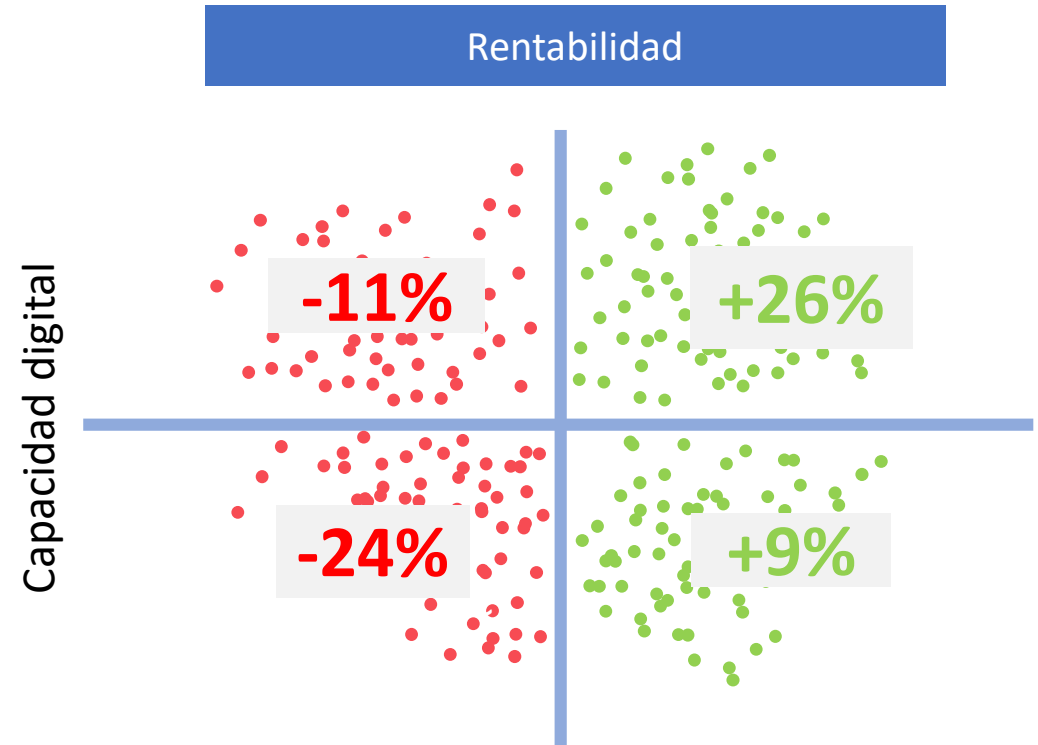
...DIMENSIONES QUE BIEN COMBINADAS DAN RESULTADOS



Capacidad de liderazgo

Indicador

- Ingresos/ empleado



Capacidad de liderazgo

Indicador

- Margen de EBIT
- Margen de Beneficio Neto

...Y CONJUNTAMENTE PERMITEN CONSEGUIR LA MADUREZ DIGITAL



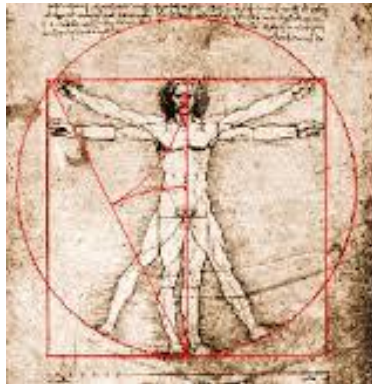
DIGITALIZACIÓN



TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



MADUREZ DIGITAL



LIDERAZGO
DIGITAL



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?



Felix Baumgartner a 1.342,8 km/h



No abordar este proceso de forma equilibrada puede tener consecuencias no esperadas

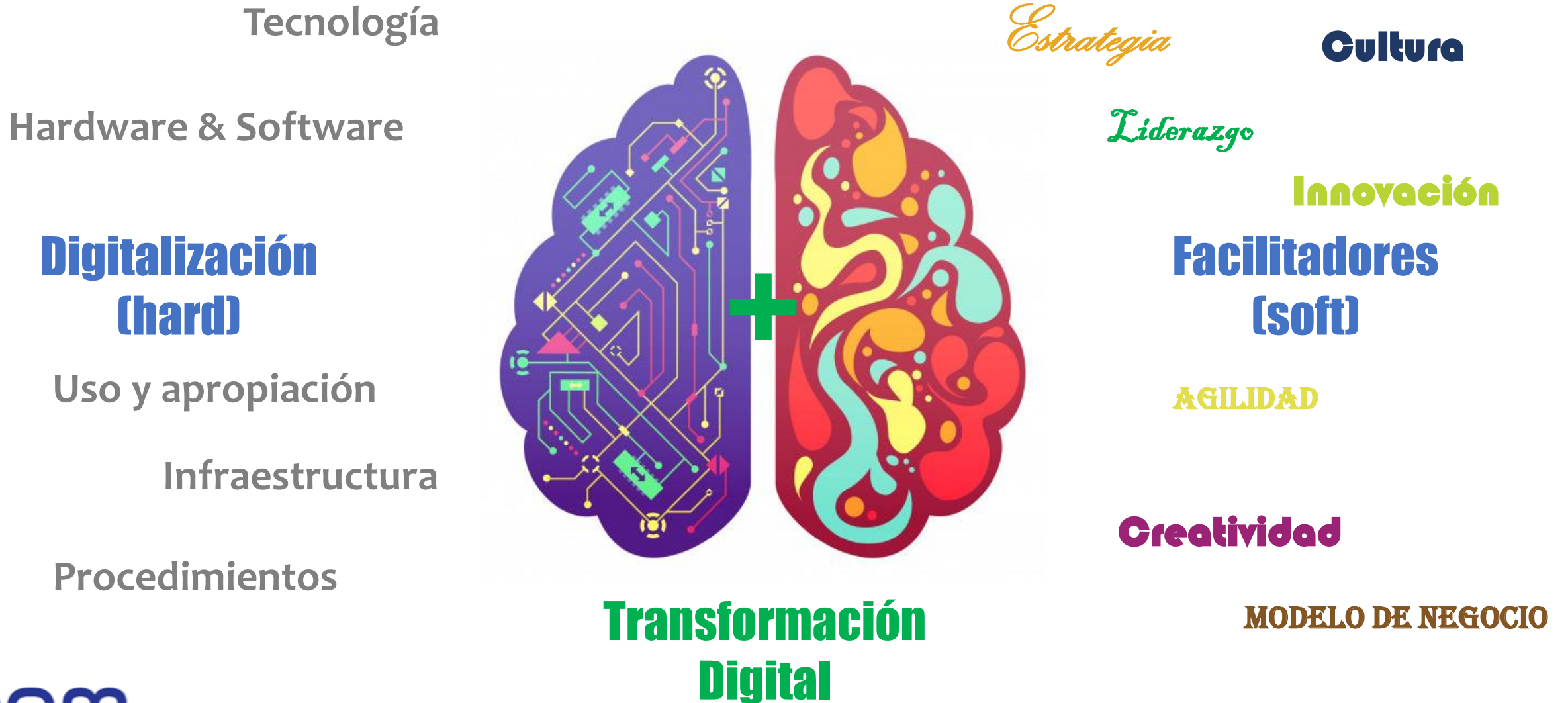
¿PERO QUÉ ES LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL?

La **Transformación Digital** es la oportunidad **estratégica** de incorporar nuevas **tecnologías**, pero sobre todo **nuevas lógicas** para que el negocio sea más eficiente y permita nuevas oportunidades.

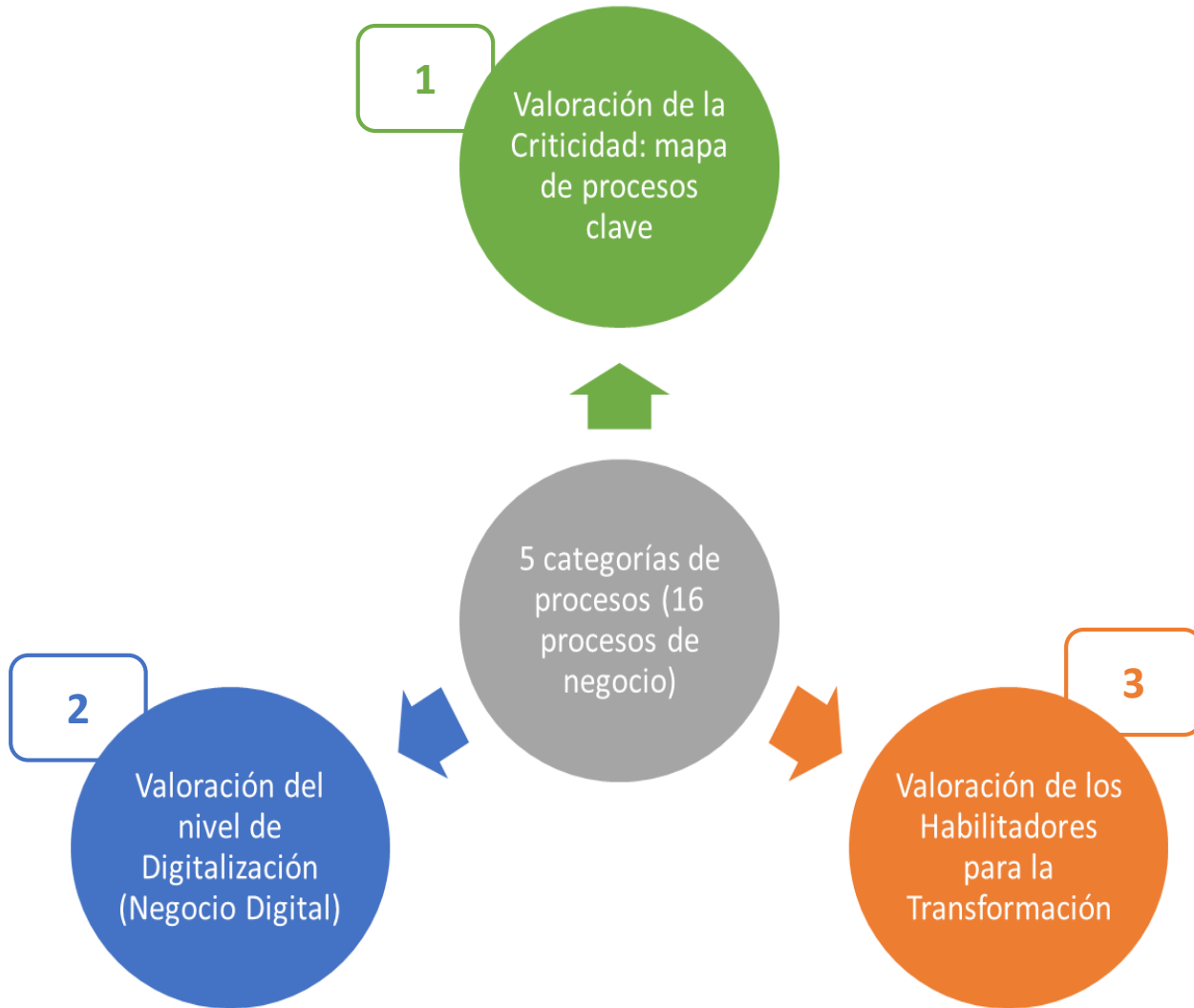
Fuente: Rocasalvatella

Fuente: Daniel Newman

¿CÓMO SE RELACIONAN ESAS DOS DIMENSIONES?



Y PARA MEDIRLAS HAY QUE TENER EN CUENTA TRES ELEMENTOS



1. Criticidad de los procesos → qué procesos aportan más VA (enfoque estratégico)

2. Nivel de digitalización → qué tecnologías digitales se están utilizando (apropiación)

3. Nivel de Liderazgo → qué capacidades tiene la organización para la Transformación

1. LOS PROCESOS CLAVE DE LA ORGANIZACIÓN

Procesos Clave del Modelo de Negocio



¿Qué procesos son claves para el Modelo de Negocio?

- ✓ Alineación con la Estrategia – Retos del Negocio.
- ✓ Aporte de Valor al Modelo de Negocio Actual y Futuro – Diferencial de Mercado.
- ✓ Su mala gestión pone en riesgo la viabilidad del negocio en el Corto Plazo.



2. EL NIVEL DE DIGITALIZACIÓN DE LOS PROCESOS

Nivel de Digitalización



¿En qué nivel de digitalización se encuentran los procesos?

Nivel de digitalización	Interacción	Mecanización	Inteligencia
1.0	Manual/presencial	Manual	Sólo humana
2.0	Pasiva/reactiva	Docs/datos digitales	Analítica post
3.0	Proactiva	Flujos automatizados	Analítica tiempo real
4.0	Interactiva/colaborativa	Procesos flexibles/integrados	Sistemas inteligentes

3. LOS ASPECTOS MÁS “SOFT”, PERO HABILITADORES

Capacidades de Liderazgo



¿Qué capacidades debemos fortalecer?



Estrategia

- Visión Largo Plazo
- Alineación con la Estrategia
- Centrado en el Usuario



Cultura

- Aceptación del Riesgo
- Agilidad
- Aprender haciendo
- Colaboración interna y externa



Organización

- Roles y Responsabilidades
- Talento y Liderazgo
- Gobierno
- Inversión Digital

LA MATRIZ DE MADUREZ DIGITAL COMBINA TODOS LOS ELEMENTOS

Nivel de Madurez



Capacidades de Liderazgo



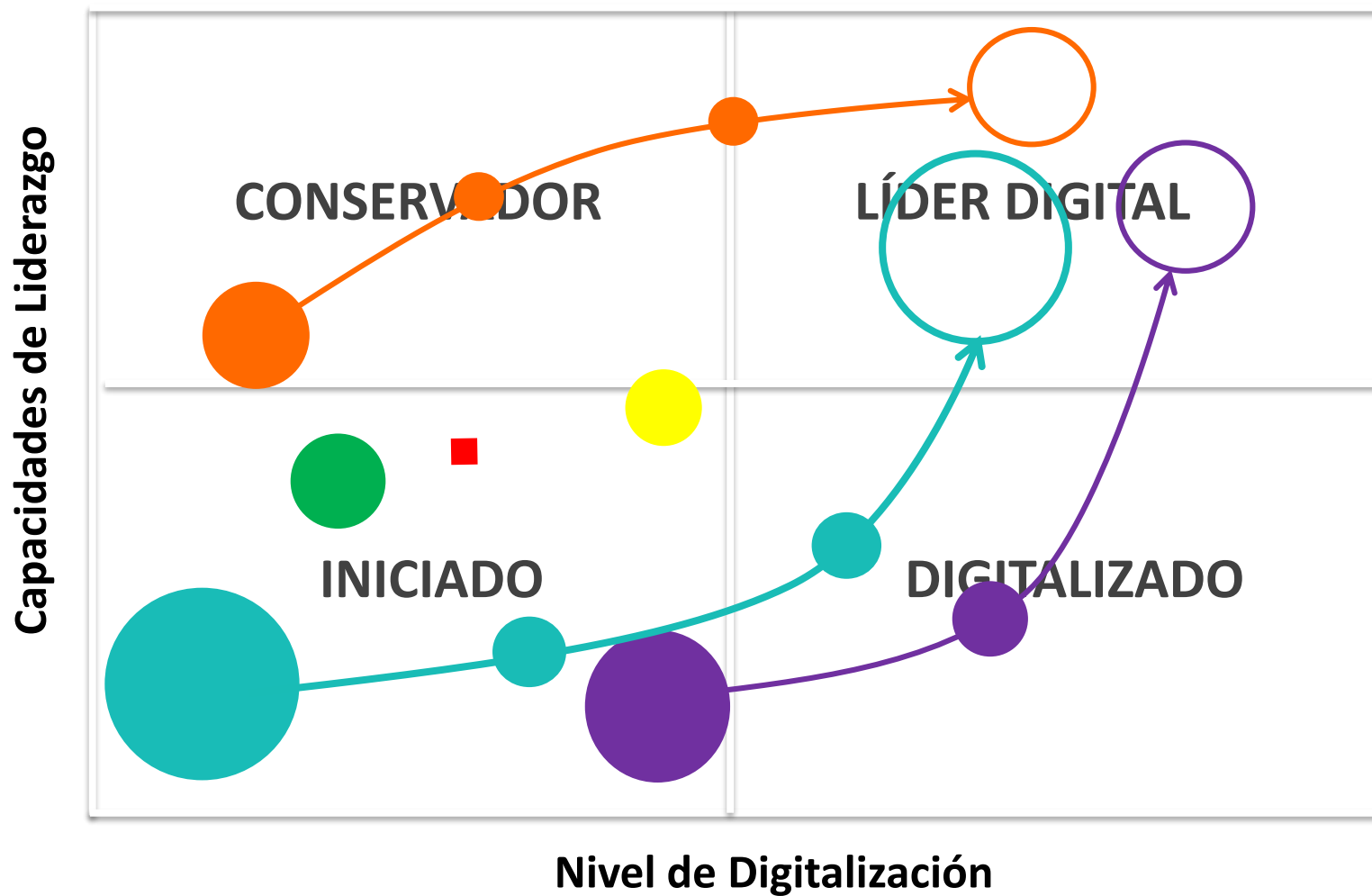
Los CONSERVADORES	Los LÍDERES DIGITALES
Los recién INICIADOS	Los que están DIGITALIZADOS



Nivel de Digitalización

...A PARTIR DE LOS CUALES PODER DEFINIR LOS ITINERARIOS

Rutas de Transformación Digital



ALGUNAS RUTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (1/6)

Ruta de Transformación Digital



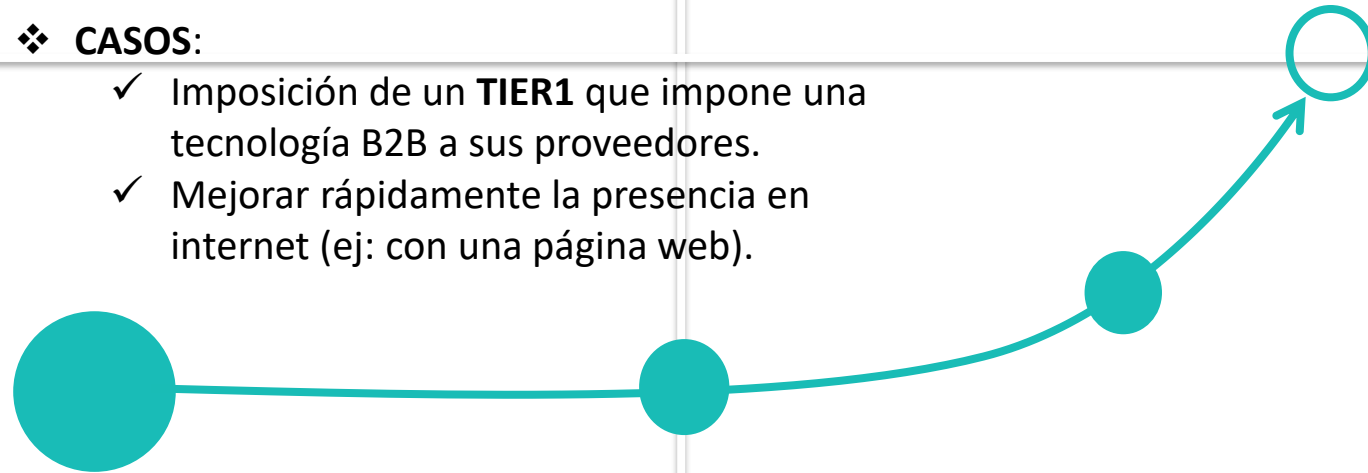
Capacidades de Liderazgo

❖ OBJETIVO DE LA HOJA DE RUTA

- ✓ Rápida digitalización por imposición de un cliente.
- ✓ Ganar presencia acelerada en internet o RRSS.

❖ CASOS:

- ✓ Imposición de un **TIER1** que impone una tecnología B2B a sus proveedores.
- ✓ Mejorar rápidamente la presencia en internet (ej: con una página web).



Nivel de Digitalización

ALGUNAS RUTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (2/6)

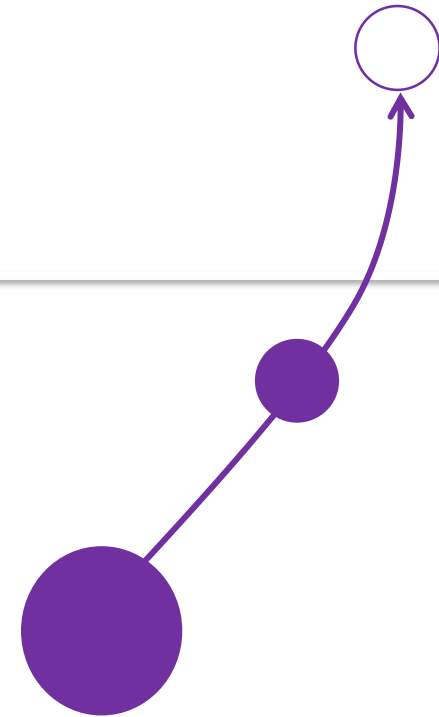
Ruta de Transformación Digital



Capacidades de Liderazgo

- ❖ **OBJETIVO DE LA HOJA DE RUTA**
 - ✓ Desarrollar organización y cultura de gestión ágil.

- ❖ **CASOS:**
 - ✓ Empresas **nativas digitales** que requieren organización interna y orientación estratégica.



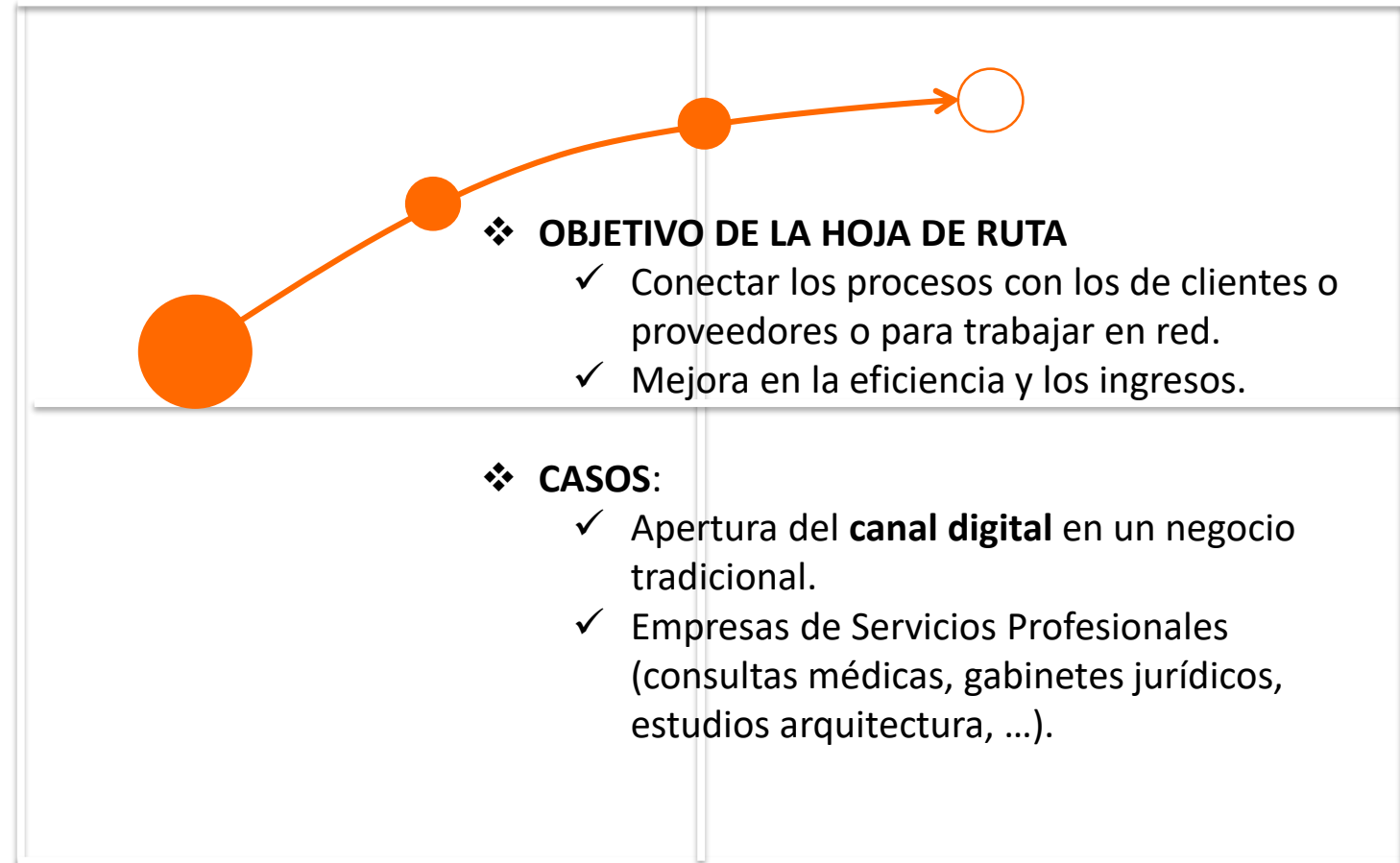
Nivel de Digitalización

ALGUNAS RUTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (3/6)

Ruta de Transformación Digital



Capacidades de Liderazgo



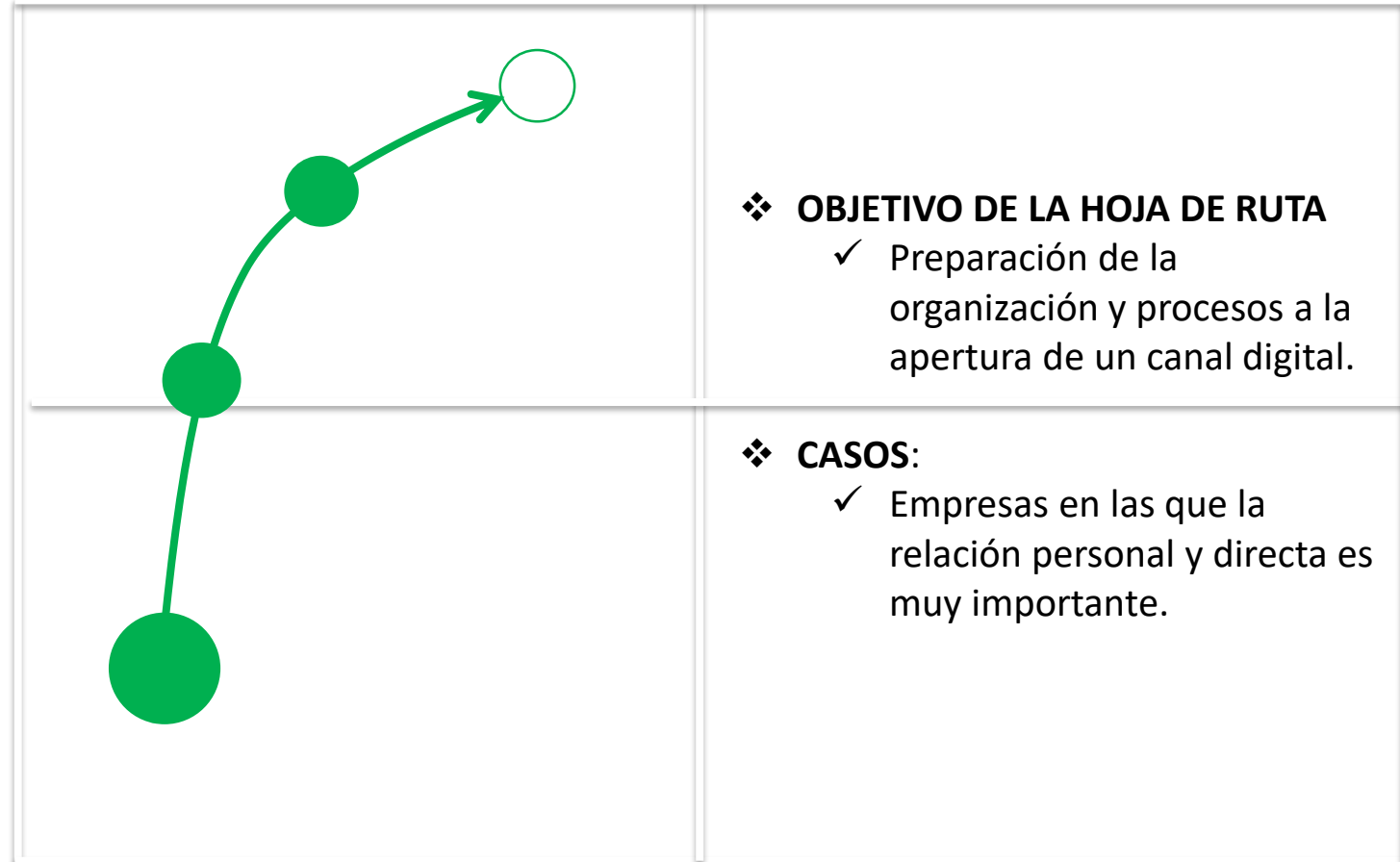
Nivel de Digitalización

ALGUNAS RUTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (4/6)

Ruta de Transformación Digital



Capacidades de Liderazgo



Nivel de Digitalización

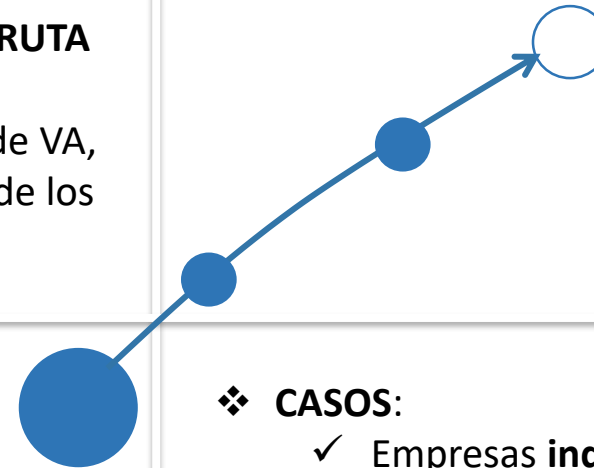
ALGUNAS RUTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (5/6)

Ruta de Transformación Digital



Capacidades de Liderazgo

- ❖ **OBJETIVO DE LA HOJA DE RUTA**
 - ✓ Creación de nuevos negocios y servicios de VA, por ejemplo a partir de los datos (**Servitización**).



- ❖ **CASOS:**
 - ✓ Empresas **industriales** con procesos digitalizados que buscan en la flexibilidad y agilidad adaptarse a nuevos modelos de negocio.

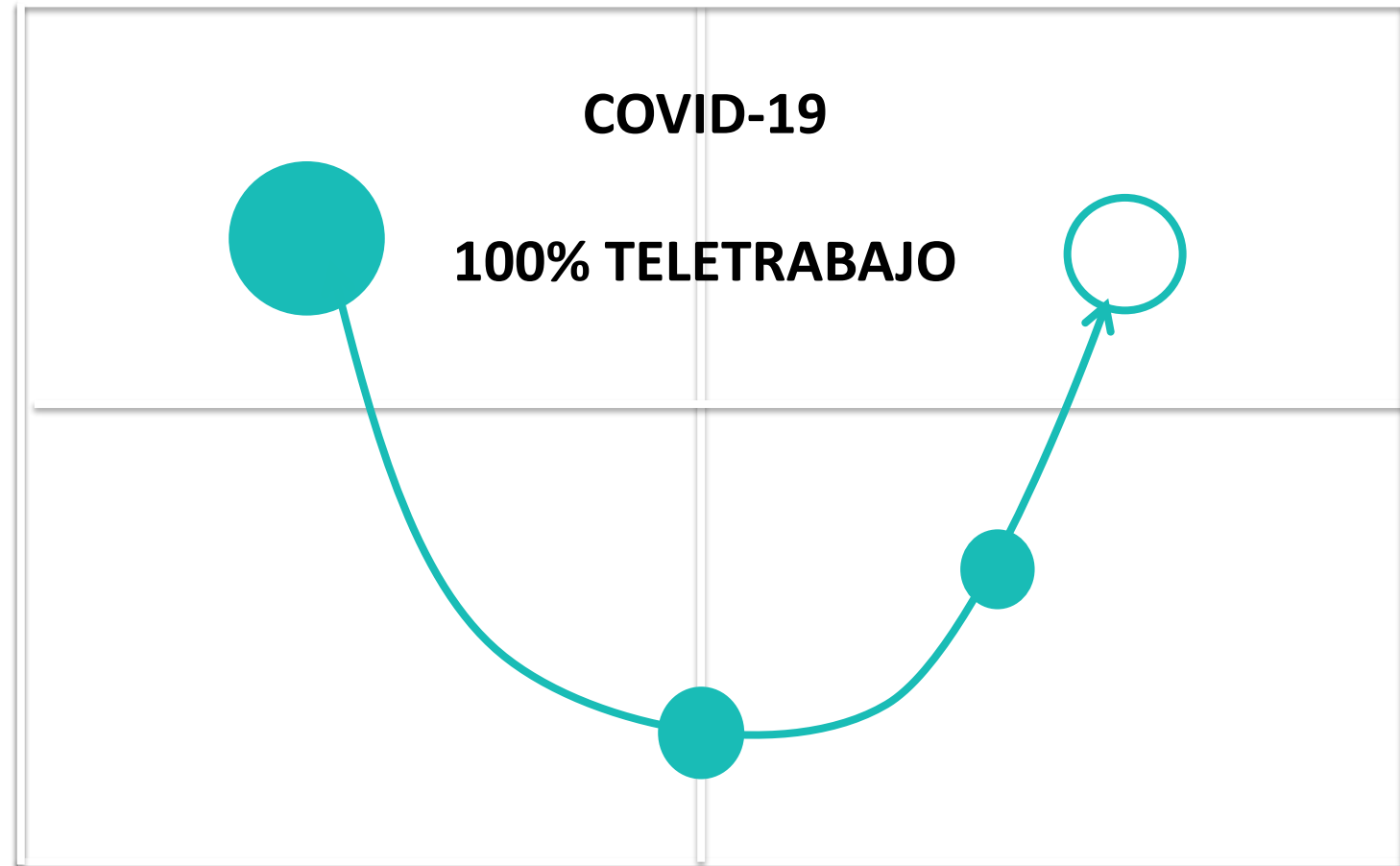
Nivel de Digitalización

ALGUNAS RUTAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (6/6)

Ruta de
Transformación
Digital



Capacidades de Liderazgo



Nivel de Digitalización

¿QUÉ HACER PARA NO EQUIVOCARNOS?: FACTORES DEL ÉXITO



Código: 73 16 46

Go to www.menti.com and use the code 73 16 46

Escoge los tres aspectos que consideres claves en el proceso de Transformación Digital

1. Liderazgo de la Dirección
2. Orientación a Resultados
3. Involucrar desde el principio a las personas
4. Alineación entre equipos de negocio y tecnología
5. Involucrar al cliente
6. Medir los resultados
7. Ciclos de aprendizaje y mejora

¿Y QUÉ FUE DE FELIX BAUMGARTNER?



...CULMINÓ CON ÉXITO SU MISIÓN



Triple Récord Histórico

- Vuelo tripulado en globo a más altura, con 39.045 metros.
- Salto en paracaídas desde más altura, con 38.900 metros.
- Velocidad en caída libre, con un máximo de 1.342,8 km/h o Mach 1,24.



TURNNO DE PREGUNTAS



ANTONIO LÁZARO
antonio.lazaro@idom.com



LUIS FELIPE ORDOÑEZ
lf.ordonez@idom.com